

Regulamin Konkursu „Posmaruj kanapkę Kieleckim i wygraj”

I. ORGANIZATOR KONKURSU

- 1.1 Organizatorem Konkursu jest firma Wytwórcza Spółdzielnia Pracy „Społem” z siedzibą ul. Mielczarskiego 93-95 25-726 Kielce, wpisana do rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000050256, numerem NIP: 6570387884 oraz numerem REGON 000426147 – zwana dalej Organizatorem.
- 1.2 Fundatorem Nagród jest firma Wytwórcza Spółdzielnia Pracy „Społem” z siedzibą ul. Mielczarskiego 93-95 w 25 – 726 Kielce, wpisana do rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000050256 oraz numerem NIP: 6570387884, numer REGON 000426147.

II. KATEGORIA TEMATYCZNA KONKURSU

- 2.1 Konkurs na najatrakcyjniejsze zdjęcie pokazujące ciekawy i nieszablonowy sposób przygotowania kanapki z użyciem Majonezu Kieleckiego jako produktu wykorzystanego do posmarowania ww. kanapki.
Ponadto, zdjęcie powinno być opatrzone tytułem odnoszącym się do czynności smarowania kanapki Majonezem Kieleckim.
- 2.2 Terytorium wykonywania zdjęć do Konkursu przez uczestników jest obszar całego świata.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto użytkownika w serwisie www.facebook.com bądź się w nim zarejestruje.
- 3.2 Produkty biorące udział w konkursie: Majonez Kielecki 170 ml, Majonez Kielecki 310 ml, Majonez Kielecki 410 ml, Majonez Kielecki 450 ml, Majonez Kielecki 500 ml, Majonez Kielecki 700 ml, Majonez Kielecki lekki 310 g, Majonez Kielecki Omega- 3 310 g, Majonez Kielecki Roślinny 310 g, Majonez Kielecki z oliwkami 170g.
- 3.3 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

IV. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 4.1 Konkurs rozpoczyna się 1 czerwca 2023 roku o godzinie 12.00 czasu środkowo europejskiego +1, trwa do 30 czerwca 2023 roku do godziny 23.59 czasu środkowo europejskiego +1.

V. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE I KRYTERIA OCENY ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH

- 5.1 Aby wziąć udział w konkursie należy być zarejestrowanym użytkownikiem www.facebook.com, wejść na stronę konkursu Organizatora pod adresem <https://www.facebook.com/majonezkielecki> i zaakceptować warunki konkursu, tj. udostępnić Organizatorowi swoje podstawowe dane osobowe (adres e-mail, imię, nazwisko) określone w informacjach podstawowych swojego profilu oraz posiadać status fana oficjalnego fanpage’a Majonezu Kieleckiego, dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/majonezkielecki>.
- 5.2 Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy.
- 5.3 Zadanie konkursowe polega łącznie na:

- a) zakupie produktu wymienionego pkt. III.3.2 w terminie trwania konkursu, tj. od 1.06.2023r. do 30.06.2023r.
 - b) zachowaniu paragonu lub innego dokumentu, który stanowi dowód zakupu produktu, zamieszczeniu w komentarzu, pod postem informującym o konkursie zdjęcia pokazującego przygotowania kanapki w ciekawy i nieszablonowy sposób. Na zdjęciu musi znajdować się wizerunek co najmniej jednego z produktów wskazanych w pkt. 3.2 niniejszego Regulaminu. Ponadto, omawiane zdjęcie powinno być opatrzone tytułem odnoszącym się do czynności smarowania kanapki Majonezem Kieleckim. Format zdjęcia jest dowolny.
- 5.4 Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 5.5 Uczestnicy Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej licencji na korzystanie z nadesłanych zdjęć na polach eksploatacji w szczególności określonych w pkt 9.3 i art. 50 ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.

VI. OCENA I NAGRODY

- 6.1. Wybór laureatów nastąpi w terminie do 5 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, o którym mowa w pkt 4.1. Laureaci zostaną wybrani przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
- 6.2. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu pojawi się na profilu:
<https://www.facebook.com/majonezkielecki>
- 6.3. W Konkursie przewidziano:
 - a) jedną główną nagrodę w postaci urządzenia Mikser planetarny KitchenAid Artisan 5/185 o wartości 5.299,00 zł brutto,
 - b) 2 nagrody II stopnia w postaci koszy piknikowych dla 4 osób CILIO Rivoli o wartości 735,90 zł brutto każda,
 - c) 5 nagród III stopnia w postaci desek do krojenia o wartości 92,25 zł brutto każda,
 - d) 10 nagród pocieszenia w postaci zestawów składających się z dwóch par skarpet z nadrukiem Majonezu Kieleckiego oraz dwóch łyżeczek deserowych o wartości 24,77 zł brutto każdy,
- 6.4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 6.5. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
- 6.6. Laureat Konkursu zobligowany jest do wskazania Organizatorowi danych teleadresowych wraz z numerem telefonu w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych od daty ogłoszenia laureatów. Dodatkowo Laureat musi, przesać potwierdzenie zakupu produktu, który znalazł się na pracy konkursowej. Zaznaczamy, że paragon musi być wystawiony w dacie trwania konkursu. Ponadto, dowód zakupu może być wykorzystany tylko przez jednego laureata. Wszystkie w/w wymagane informacje Laureat przesyła poprzez prywatną wiadomość na portalu Facebook. Ponadto, Laureat konkursu zobligowany jest przy odbiorze nagrody do podpisania i wypełnienia oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu. W tym, w załączniku nr 1 jest zobligowany do podania numeru PESEL, który jest potrzebny do odprowadzenia podatku dochodowego.
- 6.7. Uczestnik konkursu zobowiązany jest zachować oryginał dowodu zakupu. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika wglądu do oryginału dowodu zakupu poprzez przesłanie go Poczta Polska lub kurierem na adres siedziby Organizatora.
- 6.8. Adres wskazany do wysyłki nagród musi dotyczyć wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 6.9. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi w terminie do 15 (piętnastu) dni roboczych od daty otrzymania od Laureata konkursu wszystkich niezbędnych danych, za pośrednictwem kuriera bądź przedstawiciela Organizatora.

- 6.10. Niezachowanie terminu wskazanego w pkt 6.6 niniejszego regulaminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody, pozostaje ona wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
- 6.11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne dane korespondencyjne podane przez Uczestnika, które uniemożliwiają wydanie Nagrody. Nieodebranie Nagrody przez Zwycięzcę oznacza, że pozostaje ona do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
- 6.12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne następstwa niemożności doręczenia Uczestnikowi Nagrody, jeśli będą one wynikały ze zmiany danych osobowych podanych przez Uczestnika.
- 6.13. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania Uczestników podpisujących się słowami (Nick) naruszającymi ogólnie przyjęte normy obyczajowe.
- 6.14. Zgłoszenia zawierające treści nieprzyzwoite, obraźliwe lub z innych względów niepożądane będą automatycznie dyskwalifikowane przez Organizatora, bez przesyłania informacji do Uczestnika.
- 6.15. Laureaci nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
- 6.16. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.
- 6.17. Za wydanie Nagród odpowiada Organizator.
- 6.18. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na inną.
- 6.19. Nagroda objęta jest gwarancją producenta. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek wad nagrody.

VII. REKLAMACJE

- 7.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (decydująca jest data wpływu).
- 7.2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Posmaruj kanapkę Kieleckim i wygrywaj” na adres Organizatora lub poprzez wysłanie wiadomości prywatnej na <https://www.facebook.com/majonezkielecki>.
- 7.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 15 (piętnastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 7.4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
- 7.5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Wytwórcza Spółdzielnia Pracy „Społem” z siedzibą ul. Mielczarskiego 93-95 25-726 Kielce.
- 8.2. Zgromadzone dane będą stanowiły bazę doraźną i po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte.
- 8.3. Wobec doraźnego przechowywania danych w przedmiotowym przypadku znajduje odpowiednie zastosowanie art. 2 ust. 3 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych.
- 8.4. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem.
- 8.5. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

- 8.6. Podanie danych przez osoby uczestniczące w Konkursie oraz zakwalifikowanych na listę Zwycięzców ma charakter dobrowolny ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia konkursu, wydania nagrody i ewentualnego złożenia i rozpatrzenia reklamacji.
- 8.7. Uczestnikom Konkursu oraz Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, prawo żądania usunięcia tych danych, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania przez Organizatora.
- 8.8. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres mailowy: iod@wspspolem.com.pl lub w siedzibie Organizatora.
- 8.9. Zwycięzca Konkursu zgadza się na wykorzystanie zebranych danych dla celów związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz potrzeb kontaktów, w przedmiocie przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu lub indywidualnego komunikowania się w związku z Konkursem.
- 8.10. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.

IX POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://www.wspspolem.com.pl/>
- 9.2. Przesyłając zgłoszenie za pośrednictwem komentarza Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
- 9.3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
- a) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora dla celów związanych z Konkursem.
 - b) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej licencji na korzystanie z nadesłanych zdjęć w dowolnym celu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - i. utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, w tym drukarską, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, w formie zapisu cyfrowego, niezależne od standardu, systemu lub formatu,
 - ii. wprowadzenie do pamięci komputera oraz przechowywanie,
 - iii. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie, a także innego używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - iv. wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie, przekazywanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu po utrwaleniu na nośnikach obrazu,
 - v. wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations,
 - vi. dokonywanie opracowań, w tym prawo do obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystanie opracowań,
 - vii. publikowanie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie w audycjach środkach masowego przekazu, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - viii. inne przypadki rozpowszechniania, w tym na ekranach diodowych w jakichkolwiek miejscach.
 - c) Zdjęcia zgłoszone do Konkursu nie naruszają przepisów prawa, praw autorskich ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, do których przysługują im wyłączne i nieograniczone

autorskie prawa majątkowe. Uczestnik konkursu oświadcza, że ponosi odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich.

- 9.4. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną zdyskwalifikowani.
- 9.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 9.6. Organizator oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za materiały publikowane przez Uczestników oraz należące do nich prawa autorskie. Organizator zapewnia dopełnić wszelkiej staranności, by przestrzegać powszechnie przyjętych norm społecznych.
- 9.7. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919-921 KC.
- 9.8. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.