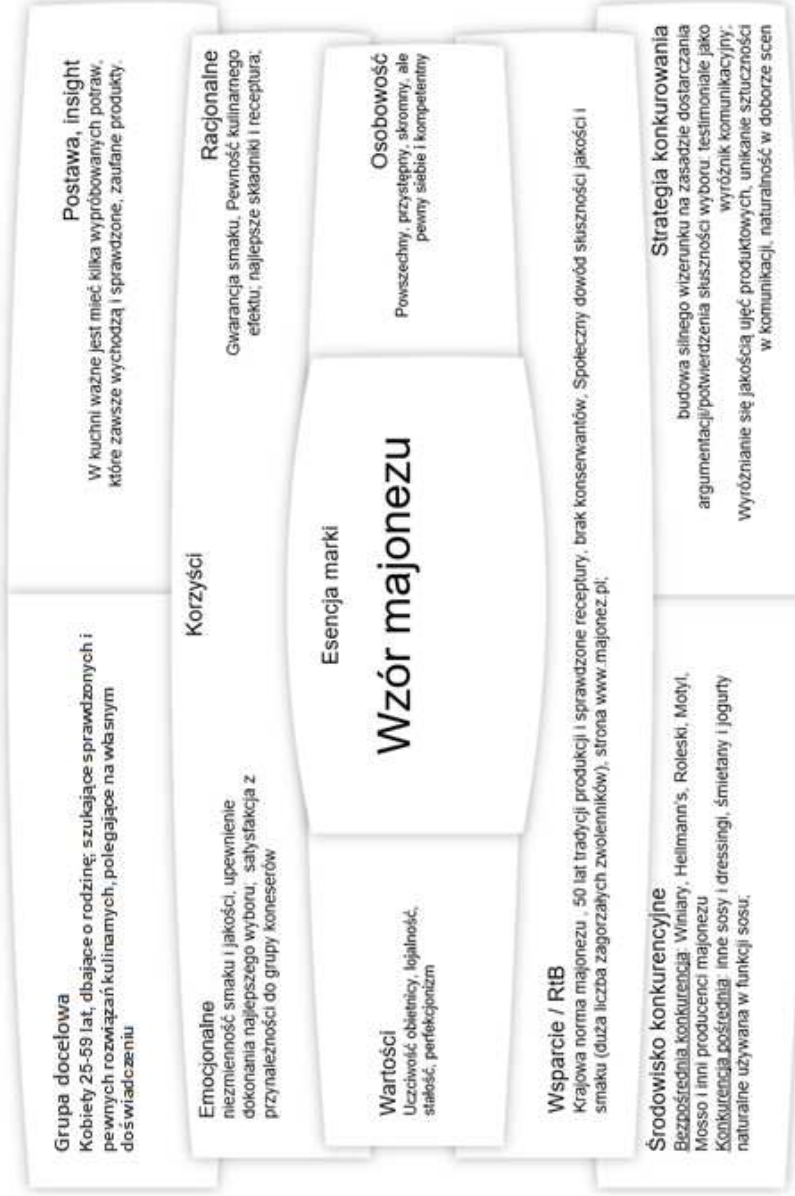




Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

DEFINICJA GRUPY CELU (TV) MAJONEZU KIELECKIEGO WRAZ Z ELEMENTAMI JEGO POZYCJONOWANIA





PSYCHOGRAFIA:

Pani Kielecka jest praktyczną, rzeczową osobą. Nie jest bierna, ale ogranicza się do robienia rzeczy niezbędnych lub przyjemnych. Stara się rozsądnie wydawać pieniądze, ale nie skusi się na najtańsze rozwiązania. Ze względów praktycznych woli robić zakupy w jednym sklepie. Jak może wybierać, to woli polskie produkty.

Dbanie o siebie i swój wygląd to wymóg („trzeba jakoś wyglądać”), a nie sens życia i sposób na wyróżnianie się z tłumu; Zewnętrzne przejawy statusu są dla niej mniej istotne, nie zwraca na nie aż takiej uwagi. Nie podąża ślepo za trendami. Woli sama wybierać i do czegoś się przekonać, dlatego niełatwo daje się uwieść reklamie w TV; Lubi to, co autentyczne, „normalne”, wiarygodne, uczciwe i nie udziwnione.

Sprawdza to, co je: czyta etykiety i jest w stanie zapłacić więcej za dobre i zdrowe produkty. Nie ufa nieznany producentom i tanim rozwiązaniom. Jak coś się sprawdzi, to pozostaje temu wierna; Stara się racjonalnie odżywiać, ale wolałaby bardziej dbać o siebie i mniej pracować; Unika niezdrowego jedzenia i podjadania;

Czasem wychodzi z mężem lub znajomymi do restauracji lub baru, ale woli raczej domowy tryb życia. Słucha RMF FM, ogląda TVN, Polsat i TVP2. Na co dzień raczej nie czyta gazet, za to woli książkę i kolorowe pisma, czy komputer. Bardzo często korzysta z internetu.



GRUPA MEDIOWA (TV):

- KOBIETA W WIEKU 25 – 59 LAT,
(BEZ OGRANICZEŃ CO DO MIEJSCA ZAMIESZKANIA I WYKSZTAŁCENIA)

