

## **Wytwórcza Spółdzielnia Pracy „SPOŁEM”**

ul. Mielczarskiego 93-95; 25-726 Kielce

tel.: 41 347 98 00; fax.: 41 347 98 45

[www.wspspolem.com.pl](http://www.wspspolem.com.pl)

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na opracowanie projektu i wykonanie filmu promocyjno- informacyjnego Majonezu Kieleckiego o długości 8" (billboard sponsorski) oraz 15" (spot reklamowy w 2 wersjach montażowych – do stacji TV i Internetu) i 30" (spot reklamowy) zgodnie z poniższymi założeniami:

1. Promowany produkt: Majonez Kielecki 500 ml.
2. Łączny budżet przeznaczony na realizację niniejszego zlecenia (w tym wynagrodzenie Oferenta) nie może przekroczyć **500.000 zł netto**.
3. Okres obowiązywania licencji czasowej do filmu, kompozycji i wykonania muzyki, lektora oraz praw do artystycznych wykonań i wizerunków aktorów występujących w Filmie: **od 15.02.2024r. do 31.12.2025r.. Oferta zawierać musi również opcjonalne, gwarantowane koszty przedłużenia w/w licencji do 31.12.2026r. oraz 31.12.2027r.. Wartość wspomnianych powyżej opcji nie zalicza się do kwoty wskazanej w pkt. 2 niniejszego zapytania.**
4. Obszar obowiązywania licencji: Rzeczpospolita Polska, z zachowaniem transgranicznego charakteru internetu i stacji satelitarnych.
5. Pola eksploatacji filmu promocyjno- informacyjnego: telewizja naziemna, satelitarna i kablowa, internet, publiczne prezentowanie na targach, wystawach i konferencjach.
6. Zakres prac objętych niniejszym zapytaniem ofertowym: wszystkie czynności związane z przygotowaniem scenariusza, projektu oraz fizycznej produkcji filmu promocyjno-informacyjnego (zdjęcia, montaż, udźwiękowienie, itp.). Wskazany powyżej film ma powstać w 4 wersjach jako:
  - billboard sponsorski 8",
  - spot reklamowy 15",
  - spot reklamowy 15" – wersja montażowa na potrzeby emisji w Internecie,
  - spot reklamowy 30".

**WSP „Społem” zastrzega, iż ujęcia i scenki użyte w billboardzie sponsorskim 8" nie mogą być fragmentami spotów reklamowych o długości 15" i 30".**

7. Elementy obligatoryjne jakie muszą się znaleźć w treści Filmu promocyjno- informacyjnego:
  - a) wizerunek produktu, tj. Majonezu Kieleckiego w szklanym opakowaniu - Załącznik nr 2,
  - b) hasło promocyjne uwzględniające strategię pozycjonowania Majonezu Kieleckiego,
  - c) znak graficzny systemu jakości Jakość Tradycja.
8. Elementy fakultatywne filmu promocyjno- informacyjnego:
  - a) podkład muzyczny,
  - b) tekst lektora,
  - c) łączenie obrazu filmowego z techniką animacyjną,
  - d) gra aktorska.
9. Grupa celu (mediowa) do której ma być kierowany przekaz promocyjno – informacyjny przygotowanego filmu oraz schemat pozycjonowania Majonezu Kieleckiego: **Załącznik nr 1.**  
Zgodność przekazu reklamowego z ww. schematem będzie istotnym elementem oceny oferty.
10. Parametry techniczne filmu promocyjno- informacyjnego: finalny materiał filmowy musi spełniać wymogi naziemnych i satelitarnych stacji telewizyjnych działających na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Zleceniodawca zastrzega, iż płatność za realizację przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego nastąpi po zakończeniu prac związanych z produkcją filmu oraz dostarczeniu materiałów emisyjnych.

**Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:**

| Lp. | Kryterium                                                                                                                                  | Waga |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1.  | Ogólna ocena koncepcji przedstawionego scenariusza                                                                                         | 40%  |
| 2.  | Zgodność przekazu ze strategią pozycjonowania Majonezu Kieleckiego                                                                         | 30%  |
| 3.  | Ogólna ocena specyfikacji technicznej materiałów emisyjnych oraz narzędzi i nośników użytych do produkcji filmów promocyjno-informacyjnych | 20%  |
| 4.  | Doświadczenie w realizacji filmów promocyjno- informacyjnych na potrzeby ogólnopolskich, telewizyjnych kampanii reklamowych                | 10%  |

przy użyciu wskazanego poniżej algorytmu:

**Ogólna ocena oferty** = ilość punktów przyznanych za kryterium nr 1 (od 0 do 10) x 0,40 + ilość punktów przyznanych za kryterium nr 2 (od 0 do 10) x 0,30 + ilość punktów przyznanych za kryterium nr 3 (od 0 do 10) x 0,20 + ilość punktów przyznanych za kryterium nr 4 (od 0 do 10) x 0,10.

- 
12. Oferent oświadcza, iż jest dysponentem lub zobowiązuje się nabyć i przenieść na Klienta autorskie prawa majątkowe do filmów w zakresie: prawa do scenariusza, zdjęć filmowych, ścieżki dźwiękowej, hasła promocyjnego, w odniesieniu do następujących pól eksploatacji:
- a) utrwalania na każdym nośniku niezależnie od standardu, systemu i formatu, w celu eksploatacji audiowizualnej,
  - b) zwielokrotniania każdą techniką znaną w chwili zawarcia Umowy, w tym cyfrową, magnetyczną i optyczną, w celu eksploatacji audiowizualnej,
  - c) wprowadzenia do pamięci komputera w celu eksploatacji audiowizualnej,
  - d) wielokrotnego nadawania za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych i satelitarnych oraz emisji w telewizjach kablowych,
  - e) w Internecie,
13. Oferent ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść złożonej oferty oraz oświadcza, że posiada wszelkie prawa do jej wykorzystania i udostępniania, w tym autorskie prawa majątkowe w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych [Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83 z późn. zmianami].
14. Oferent składając ofertę oświadcza, że posiada odpowiednie kwalifikacje, wiedzę zawodową oraz doświadczenie niezbędne do realizacji przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego. Udokumentowanie, iż Oferent w przeciągu ostatnich trzech lat realizował prace o podobnym charakterze stanowić będzie dodatkowy atut.

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- a) nazwę i adres oferenta,
- b) uszczegółowioną koncepcję kreatywną filmu promocyjno- informacyjnego wraz z założeniami scenariusza (w postaci tzw. story boardu, animaticu lub innej formy prezentacji graficznej). Dopuszcza się możliwość przedłożenia więcej niż jednego wariantu propozycji kreatywnej w/w filmu przed danego Oferenta. Każdy z wariantów musi jednak zawierać wszelkie dane wymagane w niniejszym zapytaniu ofertowym (ogólny kosztorys, specyfikację techniczną itd.),
- c) ogólny kosztorys w rozbiciu na koszt kreacji i koszt produkcji,
- d) specyfikację techniczną finalnego materiału oraz narzędzi i nośników użytych do jego produkcji,
- e) termin ważności oferty.

- 
15. Złożona oferta musi uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia. Cena realizacji niniejszego zlecenia będzie obowiązującą przez cały okres ważności oferty.
  16. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie pisemnej. Wymaga się, aby oferta była trwale złączona tj. (zszyta, zbindowana, złączona „własnymi” itp.). Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną, opatrzona pieczęcią firmową oraz powinna zawierać datę sporządzenia. Oferta może być złożona osobiście, przesłana pocztą lub za pośrednictwem kuriera.
  17. Oferta będzie rozpatrywana wyłącznie pod warunkiem jej skutecznego doręczenia przed upływem terminu składania ofert tj. do dnia: **17.11.2023r. do godz. 15<sup>00</sup> na adres: Wytwórca Spółdzielnia Pracy „Społem”, ul. Mielczarskiego 93 – 95, 25 – 726 Kielce.**

Osoba przewidziana do kontaktów z Oferentami: Kierownik Dz. Marketingu p. Grzegorz Feliksiak (tel.: 691 891 116; e-mail: [g.feliksiak@wspspolem.com.pl](mailto:g.feliksiak@wspspolem.com.pl)) lub Z-ca Kierownika Dz. Marketingu p. Monika Korus (tel. 605 154 548; e-mail: [m.korus@wspspolem.com.pl](mailto:m.korus@wspspolem.com.pl)).

**Załączniki:**

1. Schemat pozycjonowania i grupa celu (mediowa).
2. Wizerunek produktu.