

Załącznik nr 1



Do kogo mówimy?



Do kogo mówimy - Grupa docelowa (mediowa)



Płeć: Kobieta, Mężczyzna

Wiek: 25- 49

Miejsce zamieszkania: miasto 50 tys +

Wykształcenie: średnie +



Państwo Kowalscy mają niespełna 40 lat. Mieszkają wraz z 13 letnią córką we Wrocławiu. Pani Ania ukończyła wrocławską Akademię Ekonomiczną i od 14 lat pracuje w dziale księgowości. Pan Marek ma wyższe wykształcenie zawodowe. Pracuje jako przedstawiciel handlowy w średniej wielkości przedsiębiorstwie. Oboje są dość praktyczni, w życiu ważne są dla nich tradycyjne wartości. Lubią tradycyjną polską kuchnię, choć czasami pozwalają sobie również na eksperymenty kulinarne. Zdarza im się od czasu do czasu bywać w restauracjach. Lubią słuchać radia – głównie jadąc samochodem oraz oglądać TV w wolnym czasie. Korzystają także z Internetu.

Są osobami rozsądnie wydającymi pieniądze, ale nie zawsze wybierają najtańsze produkty. Zwracają uwagę na to co kupują. Uważają, że warto zapłacić więcej za produkt jeśli ma wyższą jakość.

Grupa docelowa/mediowa

Kobieta, Mężczyzna, wiek 25-49 lat; zamieszkujący miasta powyżej 50 tys. mieszkańców , wykształcenie średnie lub wyższe, ceniący dobrą kuchnię i zwracający uwagę na to co jedzą.

Postawa, insight

Jedzenie dawniej było lepsze niż dzisiaj.

Emocjonalne

Przynależność do grona koneserów, Pewność (że produkt jest dobry), satysfakcja z dobrego wyboru .

Korzyści

Racjonalne ,
Sprawdzone składniki, tradycyjna receptura – smak taki jak kiedyś, produkt nie zawiera konserwantów

Esencja

Tradycyjna Polska Musztarda

Wartości

Uczciwość; solidność; wiedza, doświadczenie

Osobowość

Tradycyjna, rodzinna, szczerą, bezkompromisowa

Rtb – dlaczego mają nam w to uwierzyć:

Produkowana od 1932 roku (ponad 80 lat). Wysokiej jakości składniki, brak substancji konserwujących. Znak Jakość Tradycja.

Środowisko konkurencyjne

Bezpośrednia konkurencja: Kamis, Roleski, Pudliszki , Prymat
Konkurencja pośrednia: Pozostali producenci musztard, ketchupów, sosów

Strategia konkurowania

Budowanie przewagi konkurencyjnej na zasadzie podkreślenia tradycji i doświadczenia w produkcji musztardy od lat oraz wysokiej jakości składników użytych do produkcji