

Wytwórcza Spółdzielnia Pracy „SPOŁEM”

ul. Mielczarskiego 93-95; 25-726 Kielce

tel.: 41 347 98 00; fax.: 41 347 98 45

www.wspspolem.com.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na działania promocyjne w tzw. mediach społecznościowych o charakterze lokowania produktu, zgodnie z następującymi założeniami:

1. Zakres działań promocyjnych: lokowanie produktów Spółdzielni w szeroko rozumianych mediach społecznościowych.
2. Opis przedmiotu zapytania:
 - Etap nr 1:
 - ✓ pomiędzy **01.03.2024r.** a **30.03.2024r.** Promowane produkty: *tradycyjna wersja Majonezu Kieleckiego (w op. szklanych),*
 - ✓ Zleceniodawcy zależy na obecności na kanale YouTube (videoblogi), Instagramie oraz Tik Toku. Pozostałe kanały społecznościowe traktowane będą jako uzupełnienie kampanii (i nie są obligatoryjne).
 - ✓ Budżet : **130.000 zł netto**
 - Etap nr 2:
 - ✓ pomiędzy **01.06.2024r.** a **30.06.2024r.** Promowane produkty: *Musztardy Kieleckie (zarówno w op. szklanych jak i plastikowych) oraz Ketchupy Kieleckie w op. plastikowych.*
 - ✓ zleceniodawcy, zależy na obecności na kanale YouTube (videoblogi), Instagramie oraz Tik Toku. Pozostałe kanały społecznościowe traktowane będą jako uzupełnienie kampanii (i nie są obligatoryjne).
 - ✓ Budżet: **70.000 zł netto**

- Etap nr 3:
 - ✓ pomiędzy **01.09.2024r.** a **30.09.2024r.** Promowane produkty: *Majonezy Kieleckie (roślinny, lekki, wersja klasyczna w op. plastikowym).*
 - ✓ Zleceniodawcy, zależy na obecności na kanale YouTube (videoblogi), Instagramie oraz Tik Toku. Pozostałe kanały społecznościowe traktowane będą jako uzupełnienie kampanii (i nie są obligatoryjne),
 - ✓ Budżet: **70.000 zł netto**
- Etap nr 4:
 - ✓ pomiędzy **1.12.2024r.** a **23.12.2024r.** – *tradycyjna wersja Majonezu Kieleckiego (w op. szklanych),*
 - ✓ Zleceniodawcy, zależy na obecności na kanale YouTube (videoblogi), Instagramie oraz Tik Toku. Pozostałe kanały społecznościowe traktowane będą jako uzupełnienie kampanii (i nie są obligatoryjne),
 - ✓ Budżet: **130.000 zł netto**

Zleceniodawca dopuszcza możliwość zmiany influencerów w danym Etapie w trakcie trwania kampanii w przypadku zaistnienia udokumentowanych i nie budzących wątpliwości powodów (np. zaprzestanie działalności przez danego influencera, trwały spadek oglądalności skutkujący nie osiągnięciem założonych w ofercie parametrów mediowych itp.). W takiej sytuacji Wykonawca zaproponuje Zleceniodawcy innego influencera o nie gorszych parametrach kanałów komunikacji (tj.: zasięg profili na portalach społecznościowych, średnia miesięczna liczba odsłon bloga itp.). W każdym przypadku Wykonawca musi uzyskać na pisemną zgodę Zleceniodawcy na dokonanie takiej zmiany.

3. Łączny budżet przeznaczony na realizację niniejszego zlecenia (w tym wynagrodzenie Oferenta) **400.000 zł netto (słownie: czterysta tysięcy złotych 00/100).**
4. Działania objęte niniejszym zapytaniem ofertowym mają zostać zrealizowane na profilach o wysokim standardzie publikowanych treści oraz cieszących się popularnością wśród osób zaliczanych do grupy celu.
5. Grupy celów (mediowe) do której ma być kierowany przekaz promocyjno - informacyjny: **Załącznik nr 1.**
6. Zleceniodawca nie przewiduje możliwości zwrotu kosztów udziału w konkursie ofert. W szczególności Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Kryterium	Waga
1.	Ogólna ocena koncepcji oraz strategii mediowej	30%
2.	Zasięg i efektywność prowadzonych działań	70%

Przy użyciu wskazanego poniżej algorytmu:

Ogólna ocena oferty = ilość punktów przyznanych za kryterium nr 1 (od 0 do 10) x 0,3 + ilość punktów przyznanych za kryterium nr 2 (od 0 do 10) x 0,7.

7. Zleceniodawca zastrzega, iż płatności za realizację niniejszego zlecenia będą miały charakter częściowy i nastąpią po zakończeniu każdego z wymienionych w pkt. 2 Etapów tj. po emisji materiałów promocyjno – informacyjnych w danym Etapie i przedstawieniu dokumentów dowodowych (zrzutów ekranowych). Zleceniodawca zastrzega konieczność przygotowania i przedstawienia raportu po-kampanijnego po każdym Etapie, zawierającego ilości wygenerowanych odsłon. Źródłem ustalenia parametrów kampanii będą badania Google Analytics (lub innego, uzgodnionego ze Zleceniodawcą narzędzia badawczego posiadającego analogiczne funkcje).
8. Preferowana tematyka: profile kulinarne, lifestylowe, parentingowe. Kontekst w którym pojawiać się będą lokowane produkty musi wzbudzać jednoznacznie pozytywne skojarzenia i emocje, zaś charakter i treść proponowanych profili ma odpowiadać preferencjom grupy celu określonej w **Załączniku nr 1**. Kontekst niedopuszczalny: treści wywołujące negatywne emocje (konflikty, zdarzenia losowe lub kontrowersyjne społecznie).
9. Zleceniodawca zobowiązuje się na własny koszt przesłać na adres wybranego Oferenta, produkty potrzebne do prawidłowej realizacji zadania, a Oferent zobowiązuje się na własny koszt dostarczyć w/w produkty do zawartych w ofercie influencerów.

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- a) nazwę i adres oferenta,
- b) szczegółowy opis proponowanych działań obejmujący:
 - zakres i charakter działań objętych ofertą – (w rozbiciu na poszczególne Etapy, z wyszczególnieniem Influenserów planowanych w danym Etapie),
 - informacje dotyczące witryn/profilu na których będą ukazywać się publikacje nt. lokowanych produktów,

-
- uzasadnienie doboru konkretnych influencerów,
 - szczegółową informację nt. ewentualnych dodatkowych świadczeń jakie Oferent przewiduje w ramach oferty,
 - estymowane efekty proponowanych działań (ilość odwiedzin, ilość UU itp.),
- c) wartość oferty netto,
- d) opis sposobu raportowania (w zakresie potwierdzenia parametrów efektywności kampanii), rozliczenia kampanii oraz proponowane warunki płatności,
- e) termin ważności oferty,
- f) wypełniony **Załącznik nr 2**.

10. Złożona oferta musi uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia. Cena realizacji niniejszego zlecenia będzie obowiązującą przez cały okres ważności oferty.
11. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie pisemnej. Wymaga się, aby oferta była trwale złączona tj. (zszyta, zbindowana, złączona „własami” itp.). Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną, opatrzona pieczęcią firmową oraz powinna zawierać datę sporządzenia. Oferta może być złożona osobiście, przesłana pocztą lub za pośrednictwem kuriera.
12. Oferta będzie rozpatrywana wyłącznie pod warunkiem jej skutecznego doręczenia przed upływem terminu składania ofert tj. do dnia: **19.12.2023r. do godz. 15:00 na adres: Wytwórcza Spółdzielnia Pracy SPOŁEM, ul. Mielczarskiego 93-95, Kielce 25-726**

Osoby przewidziane do kontaktów z Oferentami:

- ✓ Kierownik Działu Marketingu: Grzegorz Feliksiak tel.: 691- 891 -116; e-mail: g.feliksiak@wspspolem.com.pl,
- ✓ Specjalista ds. marketingu: Agata Ciurus tel.: 785-229-688; e-mail: a.ciurus@wspspolem.com.pl,